Núm.	Nombre del proyecto	Descripción de la obra	Impacto
7	Rescate de espacios públicos abiertos	Programa de regeneración de espacios públicos abiertos	Regional
8	Centro Universitario de la Universidad de Guadalajara	Gestión para su instalación en territorio municipal, en atención a la demanda social en educación pública	Regional

Proyecto de mejoramiento de avenidas y calles

Núm.	Nombre del proyecto	Colonia	Impacto
1	Adoquinamiento de calles	Basilio Badillo	Municipal
2	Pavimentación de calles	Bosques de Tonalá	Municipal
3	Pavimentación de calles	Jalisco 2ª Sección	Municipal
4	Rehabilitación de calles	Jardines de la Cruz	Municipal
5	Pavimentación de calles	Lomas del Camichín	Municipal
6	Pavimentación de calles	Barrio Nuevo	Municipal
7	Pavimentación de calles	Quinta Catalina	Municipal
8	Rehabilitación de calles	Santa Cruz de las Huertas	Municipal
9	Empedrado en calle Felipe Ángeles	Santa Isabel	Municipal
10	Empedrado de calles	Jauja	Municipal
11	Pavimentación de calles	Jauja	Municipal
12	Pavimentación de calles	Tololotlán	Municipal
13	Pavimentación de calles	Santa Paula	Municipal
14	Pavimentación y estampado de calles	Zalatitán	Municipal
15	Empedrado de calles	Coyula	Municipal
16	Pavimentación	Principales avenidas (Matatlán, Gigantes, entre otras)	Municipal
17	Pavimentación	Cabecera municipal	Municipal
18	Pavimentación	Rosario	Municipal
19	Pavimentación	Lomas de la Soledad	Municipal
20	Pavimentación	San Gaspar	Municipal
21	Pavimentación	Loma Bonita	Municipal
22	Empedrado	Alamedas de Zalatitán	Municipal
23	Pavimentación	Cd. Aztlán	Municipal
24	Pavimentación	Rey Xolotl	Municipal
25	Pavimentación	Puente Grande	Municipal
26	Empedrado de calles	San Miguel la Punta	Municipal
27	Pavimentación de calles	Loma Dorada	Municipal

Estrategia

C.1.2 Relacionar e incorporar a Tonalá con la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Líneas de acción

C.1.2.1 Relación interna con los centros de población municipales: Delegaciones y Agencias Municipales.

C.1.2.2 Ordenamiento ecológico territorial como base hacia la sustentabilidad. Relación metropolitana: estudios sobre la movilidad urbana, proyectos de accesibilidad universal, estudios sobre la necesidad de transporte público, proyectos en el ámbito de los organismos internacionales.

C.1.2.3 Integración de la población en todo el territorio a través de la infraestructura y el equipamiento necesarios para desarrollar las áreas más deprimidas y estandarizar, elevando los niveles de calidad de vida de los pobladores.

C.1.2.4 Promover la cultura a favor de la protección ambiental e incrementar la conciencia ecológica reduciendo la huella de carbono.

C.1.2.5 Un municipio mejor comunicado, de fácil acceso y traslado tanto del interior como al exterior del territorio municipal.

C.1.2.6 Proyectar la articulación de las principales arterias de las áreas urbanas y su conexión con el resto de la estructura vial.

C.1.2.7 Mejorar el sistema de transporte colectivo, gestionándolo ante el gobierno del estado de Jalisco (Secretaría de Vialidad y Transporte).

Proyectos de impacto metropolitano

Núm.	Nombre del proyecto	Descripción de la obra	Impacto
1	Accesibilidad universal y comunicación pública	Programa de obras para la accesibilidad universal y eliminación de barreras físicas	Regional
2	Transporte público	Estudio técnico de necesidades de transporte origen-destino	Regional.
3	Movilidad urbana no motorizada	Estudio de movilidad urbana no motorizada	Regional
4	Infraestructura urbana	Programa de introducción de infraestructura urbana	Municipal
5	Saneamiento de la Barranca de Oblatos	Declaratoria de área natural protegida y acciones para su regeneración y conservación	Regional

Estrategia

C.1.3 *Recuperar y mejorar los espacios públicos para los ciudadanos de Tonalá.*

Líneas de acción

C.1.3.1 Recuperar los espacios públicos de Tonalá que hoy en día se encuentran descuidados y abandonados.
C.1.3.2 Establecimiento de *corredores culturales:* redes ciclistas y parques lineales.
C.1.3.3 Establecer corredores comerciales y puntos de venta de productos artesanales.
C.1.3.4 Ubicar los planos públicos donde se muestren las rutas de transporte y puntos de interés turístico y comercial.
C.1.3.5 Desarrollar redes de sistema peatonal y de rutas de ciclovías, interconectando puntos de interés cultural y social, así como de trabajo en un esquema de integración de los sistemas de transporte colectivo.
C.1.3.6 Impulsar el transporte turístico.
C.1.3.7 Delimitar las rutas peatonales y ampliar los andadores en las colonias.
C.1.3.8 Mejorar las condiciones de las banquetas, incluyendo mobiliario urbano y jardinería.
C.1.3.9 Promover la preferencia al peatón.
C.1.3.10 Señalizar las rutas y los destinos en forma conveniente.
C.1.3.11 Crear el corredor turístico comercial "Camino Real".

Proyectos de recuperación del espacio público

Núm.	Nombre del proyecto	Descripción de la obra	Impacto
1	Arroyo del Rosario	Saneamiento de la cuenca, creación de espacios de recreación y convivencia, integración a Corredor Cultural	Regional
2	Corredor Cultural Cuenca de Osorio	Saneamiento de la cuenca, creación de espacios de recreación y convivencia, integración de Corredor Cultural en conexión con proyecto de Guadalajara	Regional
3	Corredor Cultural Camino Real de Tonalá	Creación de espacios de recreación y convivencia, integración de Corredor Cultural	Regional
4	Peatonalización del Centro Histórico	Establecimiento de Corredor Cultural con liga de puntos comerciales y de venta de productos artesanales	Regional
5	Recuperación de espacios recreativos y deportivos	Rehabilitación de unidades deportivas	Local

Proyectos de espacios públicos

Núm.	Nombre del proyecto	Colonia	Impacto
1	Rescate de espacios públicos	20 de Noviembre	Municipal
2	Rescate de espacios públicos	Ciudad Aztlán	Municipal
3	Rehabilitación de plaza principal	Coyula	Municipal
4	Rehabilitación de plaza principal	Jauja	Municipal
5	Mejora de entorno urbano	Loma Dorada	Municipal
6	Rescate de espacios públicos	Lomas del Camichín	Municipal
7	Rescate de espacios públicos	Barrio Nuevo	Municipal
8	Rescate de espacios públicos	Quinta Catalina	Municipal
9	Construcción de plaza pública	Santa Paula	Municipal
10	Remodelación de plaza pública	Educadores	Municipal
11	Rehabilitación de área recreativa	Cerro de la Reyna	Municipal
12	Parque lineal	Márgenes del Río Santiago	Municipal

Estrategia

C.1.4 *Redefinir el sistema vial y de transporte planteado a futuro para lograr un mejor flujo vehicular.*

Líneas de acción

C.1.4.1 Aumentar los circuitos de transporte para atender las demandas de la ciudadanía a través de fomentar esta actitud en el servicio de transporte.
C.1.4.2 Proyectar las zonas de accesibilidad universal en el Centro Histórico y áreas turísticas y comerciales.
C.1.4.3 Mejorar la infraestructura vial y ampliar las arterias que conectan con otras zonas urbanas.
C.1.4.4 Desarrollar vialidades que conecten con otras zonas urbanas.
C.1.4.5 Mejorar la calidad de las vialidades vehiculares y peatonales.
C.1.4.6 Consolidar el desarrollo de la infraestructura urbana.
C.1.4.7 Peatonalizar áreas turísticas y comerciales de gran afluencia en la cabecera municipal.
C.1.4.8 Establecer programas de mantenimiento vial constante.

Proyectos de infraestructura vial

Núm.	Nombre del proyecto	Descripción de la obra	Impacto
1	Avenida Pablo Valdez	Continuación y ampliación de la Avenida Pablo Valdez desde la Avenida Malecón hasta entroncar con Periférico	Regional
2	Avenida Matatlán	Continuación y ampliación de la Avenida Matatlán desde el Parque de la Solidaridad hasta el desarrollo URBI	Regional
3	Avenida Gigantes	Continuación y ampliación de la Avenida Gigantes desde el Parque de la Solidaridad hasta el Periférico	Regional
4	Avenida Medrano	Continuación y ampliación de la Avenida Medrano desde Avenida Mercedes Celis hasta el fracc. Jardines de la Reina	Regional
5	Nodo Vial Autopista no. 1	Intersección entre la Autopista y Periférico	Estatal
6	Nodo vial Autopista núm. 2	De conexión e ingreso del norte al sur con los desarrollos urbanos habitacionales del corredor "El Vado"	Local
7	Gasas Arroyo de Enmedio	Gasas de entronque a la carretera de Arroyo de Enmedio con la Autopista a Zapotlanejo	Local
8	Nodo vial Autopista núm. 3	Conexión e ingreso norte-sur con los desarrollos urbanos habitacionales del corredor "El Vado"	Local
9	Continuación Av. Zalatitán	Realizar su terminación	Local
10	Carretera Camino al Vado	Conexión de población	Local
11	Av. Malecón	Dar continuidad a la integración metropolitana	Local
12	Av. El Carril	Continuación de accesos	Local
13	Av. Salvador Hinojosa	Continuación de accesos	Local
14	Construcción del nuevo Periférico	Agilizar la movilidad metropolitana e integración municipal	Estatal

Estrategia

C.1.5 Estimular el desarrollo urbano como detonante del crecimiento económico de Tonalá.

Líneas de acción

C.1.5.1 Realizar un proyecto integral en la zona del Parque de la Solidaridad.
C.1.5.2 Concluir la Unidad Administrativa para la reubicación de la Presidencia Municipal.
C.1.5.3 Programar el saneamiento y recuperación urbana de mercados públicos municipales.
C.1.5.4 Realizar una propuesta de centro de abasto/parque industrial.

Proyectos de desarrollo económico

Núm.	Nombre del proyecto	Descripción de la obra	Impacto
1	Rescate histórico, turístico, ecológico y comercial del Camino Real de Tonalá	Regeneración de la imagen urbana del antiguo Camino Real	Regional
2	Ex hacienda Arroyo de En medio	Restauración, rehabilitación y re-uso del inmueble como centro cultural	Estatal
4	Centro histórico de san Gaspar de las Flores	Regeneración de la imagen	Local
5	Centro histórico de Coyula	Regeneración de la imagen urbana	Local
6	Centro histórico de Zalatitán	Regeneración de la imagen urbana	Local
7	Centro histórico de Santa Cruz de las Huertas	Regeneración de la imagen urbana	Local
8	Centro histórico de Tololotlán	Regeneración de la imagen urbana	Local
9	Centro histórico de El Rosario	Regeneración de la imagen urbana	local
10	Restauración del Puente Grande	Reforzamiento y restauración del Puente Grande, proyecto de celebración del bicentenario	Estatal
11	Rastro tipo inspección federal (TIF)	Construcción y operación de rastro regional	Metropolitano
12	Central de abasto y comercio.	Ubicación, construcción y operación de mercado de abastos del oriente de la ZMG	Metropolitano
13	Restauración del Ex –convento.	Reutilización como centro cultural	Regional
14	Parque Industrial.	Construcción y operación de parque industrial	Metropolitano
15	Saneamiento y recuperación urbana de Mercados Municipales.	Regeneración urbana y arquitectónica de mercados	Metropolitano
16	Centro de Exposiciones	Construcción de centro de exposiciones y ferias de proyección internacional	Metropolitano

Eje D: Economía y empleo

El municipio de Tonalá, a pesar de tener una dinámica urbana importante en el contexto estatal, de estar ubicado en la zona metropolitana económicamente más relevante del Occidente de México y de ser vecino de dos de los 10 municipios económicamente más dinámicos del país —Guadalajara y Zapopan—, presenta grandes rezagos en su desarrollo económico-social que cuestan trabajo explicar debido a que contrasta con la riqueza de su gente, su ancestral tradición alfarera, su historia y su cultura.

Cuadro 35
Empresas por ámbito ZMG

	Local		Regional		Nacional	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Jalisco	78,830	100%	3,559	100%	2,534	100%
Guadalajara	38,579	49%	1,837	52%	1,412	56%
Zapopan	17,593	22%	962	27%	532	21%
Tlaquepaque	3,324	4%	145	4%	186	7%
Tlajomulco	2,862	4%	85	2%	63	2%
El salto	47	0%	11	0%	38	1%
Tonalá	1,711	2%	24	1%	32	1%

Fuente: elaboración propia con base en datos del SIEM 2010.

Poca y concentrada dinámica económica

El municipio observa fuertes rezagos en el terreno económico en comparación con sus pares de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG).

Las empresas existentes en él tienen poca proyección más allá de las propias fronteras municipales.

La mayoría de ellas solamente tienen proyección local, lo que permite inferir un perfil empresarial caracterizado por pequeñas y micro empresas, muchas de ellas de carácter familiar.

De un total de 1,767 empresas registradas en el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), sólo 56 tienen proyección fuera del municipio, esto es, realizan actividades productivas de complementariedad o derivan su producción fuera de las propias fronteras municipales; el resto (1,711) son de ámbito local. Este rasgo, por supuesto, constituye un rezago competitivo en un municipio que, por su tamaño poblacional y por su ubicación en la zona metropolitana de mayor dinámica económica en el Occidente del país, debería estar económicamente vinculado con la región, con el país e incluso con el extranjero.

Cuadro 36
Empresas por tipo y tamaño

	Industria		Comercio		Servicios		Total	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Jalisco	3,865	100%	56,706	100%	24,352	100%	84,923	100%
Guadalajara	2,154	56%	26,001	46%	13,673	56%	41,828	49%
Zapopan	932	24%	12,042	21%	6,113	25%	19,087	22%
Tlaquepaque	236	6%	2,770	5%	649	3%	3,655	4%
Tlajomulco	89	2%	2,339	4%	582	2%	3,010	4%
El salto	56	1%	27	0%	13	0%	96	0%
Tonalá	54	1%	1,465	3%	248	1%	1,767	2%

Fuente: elaboración propia con base en datos del SIEM 2010.

Vocación económica del municipio

La vocación económica del municipio es eminentemente comercial y artesanal, con fuertes conexiones entre ambas actividades. Apenas se observa un incipiente desarrollo industrial en donde solamente 54 empresas están dedicadas a esta actividad, de un total de 1,767 registradas en el SIEM.

Su inserción en el comercio internacional es igualmente incipiente, pues sólo 32 empresas realizan alguna actividad de comercio exterior; 24 de ellas realizan alguna actividad de exportación, en tanto que otras 12 importan.

Comparativamente con los otros municipios de la ZMG, su participación en actividades de comercio exterior es marginal, pues tan sólo Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque concentran cerca de 75% de las empresas con actividades de comercio exterior del total de empresas del estado vinculadas a esta actividad.

Cuadro 37
Empresas exportadoras e importadoras

	Importadoras				Exportadoras			
	Sí	%	No	%	Sí	%	No	%
Jalisco	1,098	100%	83,825	100%	1,702	100%	83,221	100%
Guadalajara	488	44%	41,340	49%	823	48%	41,005	49%
Zapopan	235	21%	18,852	22%	377	22%	18,710	22%
Tlaquepaque	87	8%	3,568	4%	119	7%	3,536	4%
Tlajomulco	30	3%	2,980	4%	48	3%	2,962	4%
El salto	23	2%	73	0%	27	2%	69	0%
Tonalá	24	2%	1,743	2%	12	1%	1,755	2%

Fuente: elaboración propia con base en datos del SIEM 2010.

Creciente población demandante de empleo

La participación de la población económicamente activa (PEA) en el total poblacional ha sido, en promedio, cercana a 30% para los años comprendidos entre las décadas de 1970 a 1990. En tanto que en la última década del siglo pasado tuvo un comportamiento atípico debido a que durante la misma el municipio experimentó una tasa de crecimiento poblacional mayor a 10% como promedio anual, con lo que el contingente poblacional demandante de empleo creció hasta alcanzar el equivalente a 38.4% de la población total.

Cuadro 38
Tonalá: población económicamente activa (PEA)

Año	Población económicamente activa	
	Total	%
1970	6,968	28.27
1980	16,621	31.86
1990	49,468	29.34
2000	129,335	38.36
2005	143,055	34.99
2010	159,201	32.18
2020	199,750	34.13
2030	226,912	33.62

PEA/población mayor de 12 años.
Nota: estimaciones para los años 2010, 2020 y 2030 considerando que la PEA representará 50% de la población ubicada en el grupo de edad de 15 a 64 años para esos años.
Fuente: elaboración propia con base en datos de Coepo y Conapo.

Debido a la reducción en la tasa de crecimiento poblacional de 3.5% a partir del año 2005, se espera que en las próximas décadas la presión sobre la demanda de empleo sea menor en términos porcentuales, pero importante en términos globales.

De acuerdo con la dinámica poblacional esperada, estimamos que la población demandante de empleo podría acercarse al cuarto de millón de personas para el año 2030, considerando que la edad productiva, debido a las modificaciones observadas en los sistemas de pensiones y seguridad social, se ampliará y tenderá a estandarizarse hasta los 65 años en promedio.

Cuadro 39
Demanda potencial de empleo con base en la diámica poblacional, municipio de Tonalá 2010-2030

Año	Población de 15 a 64 años a mitad de año	Incremento en número	Incremento porcentual
2009	296,570		
2010	306,874	10,304	3%
2011	317,081	20,511	7%
2012	327,165	30,595	10%
2013	337,123	40,553	14%
2014	347,069	50,499	17%
2015	357,066	60,496	20%
2016	266,760	70,190	24%
2017	375,807	79,237	27%
2018	384,232	87,662	30%
2019	392,083	95,513	32%
2020	399,488	102,918	35%
2021	406,526	109,956	37%
2022	413,199	116,629	39%
2023	419,512	122,942	41%
2024	425,465	128,895	43%
2025	431,063	134,493	45%
2026	436,306	139,736	47%
2027	441,196	144,626	49%
2028	445,739	149,169	50%
2029	449,939	153,369	52%
2030	453,794	157,224	53%

Fuente: elaboración propia con base en datos de Coepo y Conapo.

Mayor demanda de empleo en los próximos años

Al observar la dinámica poblacional del grupo de edad de 15 a 64 años, por naturaleza el grupo demandante de empleo, para el año 2030 dos terceras partes de la población del municipio se ubicarán en este rango de edad (véase cuadro anterior).

De acuerdo con estimaciones de Conapo, en este grupo poblacional se observarán tasas de crecimiento promedio anual cercanas a 3% en los próximos 20 años.

Considerando que al menos la mitad de la población de este grupo de edad formará parte de la población ocupada o demandante de empleo, podemos estimar que el número de empleos que se deberán crear en las siguientes dos décadas oscilará en un rango de entre tres y cuatro mil en promedio anual.

De igual forma, la demanda de educación media y superior tendrá un comportamiento similar, por lo que el reto educativo se ubicará en estos niveles de formación.

Pocos empleos generados en el municipio

Considerando que la dinámica económica del municipio es relativamente menor en comparación con el resto de la ZMG, la generación interna de empleos es mínima.

De acuerdo con información oficial (Seijal), en el año 2009 sólo 18,105 empleos urbanos existentes se explican por las actividades productivas propias del municipio. El resto del total de población económicamente activa, de poco más de 145 mil, encuentra ocupación fuera del municipio. En tal situación, Tonalá desempeña el papel de proveedor esencial de mano de obra para la economía de los municipios de la ZMG.

La situación que guarda el municipio en términos de empleo puede analizarse desde dos perspectivas. En primer lugar, el municipio tiene poca capacidad para generar empleo, seguramente porque sus actividades productivas esenciales, identificadas bajo el binomio artesanía-comercio son de tipo familiar-doméstico y, en segundo lugar, al ser proveedor de mano de obra para el resto de la zona metropolitana seguramente le permitirá acumular una gran cantidad de capital humano, lo que le abrirá amplias posibilidades para el desarrollo de otras actividades productivas de mayor valor agregado que requieran mano de obra con experiencia.

Cuadro 40
Trabajadores permanentes y eventuales urbanos tonalá 2000-2009

	Sector o Subsector														
	Agricultura, ganadería, pesca, etc.		Comercio		Industria de la construcción		Industria de la transformación		Industrias extractivas		Servicios		Transporte y comunicación		Total
Año	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	núm.	%	
2000	71	1	1,909	15	1,547	13	4,759	39	131	1	2,735	22	1,178	10	12,330
2001	60	0	2,165	18	1,042	9	4,234	35	124	1	3,197	26	1,393	11	12,215
2002	81	1	2,787	22	1,084	9	4,047	32	115	1	3,284	26	1,210	10	12,608
2003	73	1	2,926	22	1,249	9	4,015	30	110	1	3,812	28	1,299	10	13,484
2004	71	1	2,994	21	1,275	9	3,973	28	41	0	4,313	31	1,299	9	13,966
2005	65	0	2,929	18	3,010	18	4,028	24	51	0	5,148	31	1,490	9	16,721
2006	68	0	3,370	20	2,722	16	4,274	25	54	0	5,148	30	1,502	9	17,138
2007	64	0	3,751	20	2,816	15	4,479	24	58	0	6,192	33	1,442	8	18,803
2008	82	0	3,996	23	1,675	10	4,267	24	62	0	5,982	34	1,373	8	17,439
2009	105	1	3,805	21	1,391	8	4,038	22	59	0	7,049	39	1,657	9	18,105

Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Planeación del Gobierno del estado de Jalisco.

Dinámica comercial y artesanal

Cuadro 41
Población ocupada de 12 y más años por ocupación según sexo, 2000

	Total	Hombres	Mujeres
Jalisco (total)	2'362,396	1'566,006	796,390
Tonalá (total)	128,054	89,319	38,735
Profesionistas	2,486	1,555	931
Técnicos	3,328	1,964	1,364
Trabajadores de la educación	2,632	1,008	1,624
Trabajadores del arte	942	779	163
Funcionarios y directivos	1,216	912	304
Trabajadores agropecuarios	1,801	1,694	107
Inspectores y supervisores en la industria	2,106	1,655	451
Artesanos y obreros	40,628 (32%)	33,994	6,634
Operadores de maquinaria fija	8,853 (6.9%)	5,573	3,280
Ayudantes, peones y similares	5,727	4,415	1,312
Operadores de transporte	7,030 (5.5%)	6,961	69
Jefes y supervisores administrativos	2,258	1,635	623
Oficinistas	7,130 (5.6%)	3,118	4,012
Comerciantes y dependientes	19,793 (15.5%)	11,162	8,631
Trabajadores ambulantes	3,867	2,453	1,414
Trabajadores en servicios personales	9,346 (7.3%)	5,588	3,758
Trabajadores domésticos	3,186	339	2,847
Trabajadores en protección y vigilancia	3,387	2,980	407
No especificado	2,338	1,534	804

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

Tradicionalmente se ha identificado al municipio de Tonalá como la "capital mexicana de las artesanías", a pesar de que dicha actividad ha perdido dinamismo en los últimos años. De cualquier forma es innegable la importancia que tiene esta actividad en la vida económica y social del municipio. De acuerdo con datos del último Censo General de Población y Vivienda (2000), 32% de la población ocupada eran artesanos u obreros, en tanto que 15.5% eran comerciantes y dependientes. Es decir, ambas actividades daban empleo a cerca de 50% de la población ocupada (PO), siendo las dos principales actividades económicas del municipio.

Le siguen en orden de importancias el rubro de trabajadores en servicios personales con 7.3% del personal ocupado, operadores de maquinaria fija con 7%, oficinistas con 5.6% y operadores de transporte con 5.5%.

Cuadro 42
Unidades económicas y personal ocupado

	Núm. unidades	Personal ocupado
21 Minería	-	14
23 Construcción	-	24
31 Industrias manufactureras	1,833	8,816
43 Comercio al por mayor	145	1,013
46 Comercio al por menor	4,955	12,053
48 Transportes, correos y almacenamiento	66	1,431
51 Información en medios masivos	9	185
52 Servicios financieros y de seguros	18	49
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	111	296
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	84	191
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	77	335
61 Servicios educativos	66	455
62 Servicios de salud y de asistencia social	119	262
71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	121	253
72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	609	2,484
81 Otros servicios excepto actividades del gobierno	1,094	2,161

Fuente: INEGI, *Censos Económicos 2004*.

Similares resultados arrojan los Censos Económicos de 2004, aunque con un nivel de profundidad menor y una clasificación más específica de actividades económicas. De nuevo destaca el perfil comercial del municipio, siendo el comercio al por menor la actividad que más unidades comerciales (4,955) y empleos reporta (12,053 personas). Le siguen la industria manufacturera (que incluye las actividades de alfarería y artesanales) con 1,883 unidades y 8,816 personas ocupadas, y los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, que aunque con menos unidades económicas, ocupa el tercer lugar en generación de empleos con una cantidad de 2,484 personas.

En general se observa una clara vocación comercial y de servicios del municipio al reportar, en conjunto, 2,374 unidades económicas y 8,112 empleados el sector servicios; 3,100 unidades económicas y 13,066 empleados el sector comercio, pasando a ocupar el tercer lugar las industrias manufactureras con 1,833 unidades económicas y 8,816 personas ocupadas en este subsector.

El comercio en los tianguis

Cuadro 43
Actividad comercial del municipio bajo la modalidad de tianguis

Listado de tianguis			
Número	Nombre	Núm. de puestos	Días
1	Santa Paula	177	Lunes
2	Basilio Badillo	152	Lunes
3	Altamira Tonalá	71	Lunes
4	Loma Dorada Sur	40	Lunes
5	Loma Dorada Nte.	87	Lunes
6	Coyula Centro	26	Lunes
7	Santa Cruz	124	Lunes
8	Altamira Zalatitán	304	Martes
9	Rosario	56	Martes
10	Campo Oriente	119	Martes
11	Col. Jalisco	246	Martes
12	Infonavit La Soledad	325	Martes
13	Loma Dorada	327	Martes
14	Col. Jalisco	198	Martes
15	El Molino	64	Martes
16	Educadores Jaliscienses	62	Miércoles
17	Rancho La Cruz	68	Miércoles
18	Los pinitos	124	Miércoles
19	Lomas del Potrero	261	Miércoles
20	Santa Paula	152	Miércoles
21	San Gaspar	92	Miércoles
22	Col. Jalisco	125	Miércoles
23	Lomas de la Soledad	14	Miércoles
24	Lomas del Camichín	280	Jueves
25	Col. Jalisco	387	Jueves
26	Loma Bonita	69	Jueves
27	20 de Noviembre	80	Jueves
28	Ciudad Aztlán	78	Jueves
29	Cabecera Municipal	2,231	Jueves
30	Loma Bonita	104	Viernes
31	Real Camichines	116	Viernes
32	Alamedas de Zalatitán	376	Viernes
33	Coyula	29	Viernes
34	Loma Dorada	444	Sábado
35	Col. Jalisco Mascota	286	Sábado
36	Basilio Vadillo	298	Sábado
37	Col. Jalisco Chapala	236	Sábado
38	Infonavit La Soledad	211	Sábado
39	Altamira Tonalá	96	Sábado
40	Puente Grande	64	Domingo
41	Arroyo Seco	98	Domingo
42	Col. Jalisco	1,726	Domingo
43	Santa Paula	494	Domingo
44	Santa Rosalía	138	Domingo
45	Lomas de la Soledad	50	Domingo
46	Zalatitán	698	Domingo
47	Cabecera Municipal	2,250	Domingo

Fuente: Municipio de Tonalá, Dirección de Padrón y Licencias, 2008.

La intensa actividad comercial del municipio se ve reflejada en el gran número de tianguis que se ubican en distintas colonias del mismo, algunos de ellos de una dimensión considerable. Baste mencionar que tres de ellos registran más de 1,700 puestos: 1,726 el ubicado en la colonia Jalisco el día domingo, 2,231 el ubicado en la cabecera municipal el día jueves, y 2,250 el ubicado en la misma zona pero el día domingo.

En total, los 47 tianguis de los que se tiene conocimiento de su existencia tienen actividad al menos un día a la semana y registran 14,103 puestos, con lo que sin duda alguna se convierten en una importante fuente de empleos para la población local.

Actividades primarias cada vez menos relevantes

Cuadro 44
Producción agrícola, ganadera y forestal, 2007

Concepto	Estado	Municipio
Superficie sembrada de riego h/	224,423	37
Superficie sembrada de temporal h/	1'308,955	1,966
Superficie mecanizada h/	1'094,154	1,892
Producción de carne en canal de ganado y aves a/		
Bovino	180,063	203
Porcino	221,685	1,851
Aves	266,063	9,417
Producción de leche de bovino b/	1'793,579	8,219
Producción de huevo para plato a/	1'115,593	110
Producción de miel a/	5,843	30

h/ Hectáreas.
a/ Toneladas.
b/ Miles de litros.
Fuente: Secretaría de Agricultura, Gobierno del Estado de Jalisco, 2007.

Las actividades agropecuarias han ido a la baja de manera paulatina debido a la expansión de la mancha urbana que ha propiciado el cambio en el uso de suelo de agrícola a habitacional.

En el año 2007 apenas se destinaron 2,003 hectáreas, casi en su totalidad de temporal (1,966 hectáreas) principalmente para la siembra de maíz no forrajero, en tanto en otros cultivos el municipio no tiene mayor participación.

En la producción ganadera no registra mayor actividad, siendo marginal su participación en la producción de ganado bovino y aves con 1,851 y 9,417 toneladas de

carne, respectivamente, para el año 2007. Caso similar ocurre en el ámbito forestal, con una participación prácticamente nula.

En términos de empleo, la importancia de las actividades agropecuarias presenta el mismo comportamiento, es decir, cada vez es menos relevante. Según los últimos resultados censales, la PEA ocupada en actividades primarias es menor a 1% del total, por lo que el diseño de políticas para su reactivación es irrelevante, a reserva de que se deseen implementar actividades primarias intensivas y fuertemente tecnificadas, dada la cada vez menor disponibilidad de suelo para estos fines.

Oportunidades perdidas en la actividad turística

A pesar de que Tonalá cuenta con diversos atractivos turísticos en el ámbito religioso, como las parroquias del Señor Santiago, Tololotlán y Santa Cruz de las Huertas, entre otras, así como con lugares recreativos y culturales como la ermita de Guadalupe, el Parque de la Solidaridad Iberoamericana y el museo nacional de la cerámica —emblema, este último, de una tradición artesanal y alfarera que se proyecta más allá de las fronteras nacionales—, el municipio no destaca en la actividad turística y ello se debe, entre otras razones, a la poca infraestructura con que cuenta.

Cuadro 45
Establecimientos y cuartos de hospedaje por categoría al 31 de diciembre de 2004

Categoría	Estado Establecimientos	Municipio Establecimientos	Estado Cuartos	Municipio Cuartos
Cinco Estrellas	51	0	8,657	0
Cuatro Estrellas	111	0	8,925	0
Tres Estrellas	147	1	6,734	22
Dos Estrellas	134	1	3,531	50
Una Estrella	229	3	6,061	45
Sin Categoría[a/]	520	3	16,667	104
Total	1,192	8	50,575	221

a/ Incluye: clase económica, apartamentos, bungalows, cabañas, condominios, suites, albergues, *camping, trailer parks*.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado, Coordinación de Estadísticas, 2004.

A finales del año 2004 solamente disponía de 221 cuartos de hotel, la totalidad de ellos con categorías de tres o menos estrellas. Este hecho es por demás lamentable porque, siendo un foco de atracción del turismo nacional e internacional, dicha actividad no tiene mayores efectos económicos para la población del municipio debido a la carencia de infraestructura para ese fin.

Cuadro 46
Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y/o de bebidas con categoría turística por clase de establecimiento al 31 de diciembre de 2004

Clase de establecimiento	Estado	Municipio
Restaurantes	1,642	18
Restaurantes-bar	873	6
Cafeterías	222	0
Discotecas o centros nocturnos	115	1
Bares	501	1
Fuentes de soda	57	0
Total	3,410	26

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado, Coordinación de Estadísticas, 2004.

La misma carencia se manifiesta en el rubro de establecimientos de bebidas y alimentos de clase turística, pues en el año 2004 solamente se tenían registrados 26 establecimientos de esta categoría en el municipio, 18 restaurantes, seis restaurantes-bar, un establecimiento de esparcimiento nocturno y un bar.

Es por demás lamentable la pérdida de oportunidades en esta importante actividad económica por la falta de infraestructura de servicios turísticos en momentos en que la misma se está convirtiendo, para muchas comunidades, en una alternativa viable para generar empleo e ingresos para su población.

En ese sentido, las estrategias de política económica del municipio deberán girar en torno al diseño de políticas e incentivos que posibiliten la modernización y sustentabilidad de la cadena productiva artesanía-comercio-turismo.

Además de la articulación de la cadena productiva artesanía-comercio-turismo, deberá darse un mayor impulso a la promoción de nuevas actividades económicas mediante la creación de parques industriales y distritos comerciales en los que se comercialicen la producción de las industrias de la región y los productos artesanales que producen localmente.

Especialización económica de Tonalá

Para el análisis de la especialización económica de Tonalá utilizamos una perspectiva basada en la dimensión ocupacional en el municipio.[57] Utilizar el empleo nos permite considerar que la concentración de trabajos no está sólo en función de las

57. En este sentido la información básica en la construcción del indicador será el personal ocupado por rama de actividad.

decisiones de ubicación de empleadores, sino también de residentes y trabajadores. Lo anterior se sustenta en gran medida en que el análisis ocupacional es un factor clave en los estudios recientes de la estructura productiva regional (Markusen y Schrock, 2006: 1305).

Especialización económica a nivel regional

Para analizar el proceso de especialización en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) vamos a utilizar una convención muy común en las áreas de la economía regional y la economía urbana (Markusen y Schrock, 2006: 1309; Gutiérrez, 1992: 81) que permite separar o identificar las actividades que comprende la base económica de cada municipio.

Usualmente las actividades especializadas muestran una alta desviación a través del conjunto de municipios y su resultado en el coeficiente de localización es mayor que 1, lo que significa que ese municipio es exportador en esa actividad, ya que produce más de lo que consume, y por tanto existe en la ciudad un determinado porcentaje del empleo básico en esa actividad.

Por otro lado, si un grupo ocupacional se orienta a satisfacer el consumo local, ello significa que su producción de bienes y servicios es consumida principalmente por los residentes locales y su coeficiente de localización será menor que 1, lo que significa que ese municipio produce menos de lo que consume en la actividad considerada, por lo que se ve obligada a realizar importaciones, y por tanto estas actividades no formarán parte del empleo básico (exportación) de la ciudad.

Por último, si el cociente es igual a 1, esto significa que el municipio se halla equilibrado en cuanto a esa actividad, ya que la proporción de empleo para ella en el municipio y la región es la misma, en este caso la región será la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG).

Con base en el anterior planteamiento y para realizar el análisis, vamos a utilizar el coeficiente de localización (COL) tal y como lo plantean Markusen y Schrock (2006: 1309).

$$COL_0 = \sum_{r=1}^{n} \frac{\left| E_{or}/E_{oR} - E_r/E_R \right|}{2} * 100$$

Donde, E_r = empleo total en el municipio r; E_R = empleo total ZMG; E_{or} = empleo en la ocupación 0 en el municipio r; E_{oR} = empleo en la ocupación 0 de la ZMG.